

# **FAVENORTE: UM NOVO TEMPO PARA SÃO FRANCISCO – MG<sup>1</sup>**

**KÁTIA DOS REIS OLIVEIRA<sup>2</sup>**

**LUCIMARA DE JESUS MOURA<sup>3</sup>**

**ORIENTADOR: PROF. HARILSON FERREIRA DE SOUZA<sup>4</sup>**

*harilsonferreira@hotmail.com*

## **RESUMO**

Este estudo analisa a história e representatividade social, que a implantação da Instituição de Ensino Superior - Faculdade Verde Norte - FAVENORTE, vem consolidando a cidade de São Francisco, MG. Deu-se especial atenção aos valores institucionais, bem como, seu compromisso com o desenvolvimento regional, manifestado na extensão de sua excelência educacional a vários municípios no qual a cidade de São Francisco mais especificamente, vem desfrutando a partir do ano 2018. Utilizou-se documentos da instituição, entrevistas, pesquisa de opinião pública, bibliografia específica, periódicos e consultas em sites na internet dentre outros. Pensamos ser de grande relevância ressaltar a importância do Ensino Superior para o desenvolvimento de qualquer cidade. Como resultado, enaltecemos que naquelas de pequeno porte distante dos grandes centros como São Francisco, MG, cuja baixa renda, escassez de empregos são obstáculos a realização do sonho de muitos jovens, instituições como a FAVENORTE representam a possibilidade de um novo tempo.

**PALAVRAS-CHAVE:** Posicionamento de Mercado. Empreendedorismo. Marketing de Serviços.

## **1 - INTRODUÇÃO**

---

<sup>1</sup>Trabalho requisitado pelas Disciplinas Comportamento Organizacional e Seminário de Integração Científica, ministradas na FAVENORTE pelo Professor Harilson Ferreira de Souza. Este artigo foi escrito inteiramente a partir de informações cedidas pela empresa e outras fontes mencionadas no tópico Referências Bibliográficas no final do texto. Não é intenção dos autores avaliar ou julgar o movimento estratégico da empresa em questão. Este texto é destinado exclusivamente ao estudo e à discussão acadêmica.

<sup>2</sup> Acadêmica do Curso de Tecnologia em Processos Gerenciais da FAVENORTE Campus São Francisco-MG.

<sup>3</sup>Acadêmica do Curso de Tecnologia em Processos Gerenciais da FAVENORTE Campus São Francisco-MG

<sup>4</sup>Professor Mestre em Desenvolvimento Social pelo PPGDS-UNIMONTES. Atualmente é Servidor Público efetivo da SEE-MG, ministrando aulas de História no Ensino Fundamental e Médio. Atualmente leciona aulas na FAVENORTE Campus São Francisco-MG.

O artigo trata de uma discussão acerca da história e das representações sociais, advindas da implantação de um campus da Faculdade Verde Norte – FAVENORTE, na cidade de São Francisco, MG. Instituição de Ensino Superior que vem demonstrando um significativo crescimento no Norte de Minas Gerais. Ao longo deste, daremos especial atenção a seus valores institucionais, bem como, o compromisso com o desenvolvimento regional e em especial ao município em questão.

O município de São Francisco é localizado à margem direita do rio São Francisco, no vale do Médio São Francisco, na microrregião de Januária, situado a 158 km de Montes Claros; a 580 km da capital mineira, Belo Horizonte, e a 420 km da capital federal. Limita-se, ao Norte, com Januária; ao Sul, com Icarai de Minas; ao Leste, por Pedras de Maria da Cruz e Brasília de Minas; e, ao Oeste, pela Chapada Gaúcha e Pintópolis. São Francisco adquiriu a sua emancipação política no dia 5 de novembro de 1877, pela Lei nº 2.416 e, segundo dados do IBGE, em 2018, possui uma população estimada em 62,000 habitantes.

Em abril de 2010, segundo Elicardo Heber de Almeida Batista, em sua dissertação de mestrado, intitulada *Povos de Santana: condições de vida e mobilidade espacial no Norte do Estado de Minas Gerais* (2010). Havia um total de “10.158 famílias cadastradas no PBF (Programa Bolsa Família) e, entre elas, algumas possuíam renda familiar per capita superior a meio salário mínimo (R\$ 232,50)” (BATISTA, 2010, p. 26). Entretanto, o autor nos chama atenção que em todo o município há 44.422 pessoas cadastradas no PBF, ou seja, da população total do município, 81% são componentes ou de famílias cadastradas com perfil PBF ou já beneficiárias do programa (BATISTA, 2010).

Nos últimos 30 anos o Brasil vem passando por algumas mudanças para que o país pudesse se adequar aos padrões internacionais de relações políticas e econômicas. Se por um lado, foi muito bem vinda à consolidação da democracia representativa, observada na Constituição Federal promulgada em 1988; por outro, ainda persistem velhas práticas, como o clientelismo, a troca de favores, as decisões judiciais parciais, os conchavos políticos, demonstrando que o país pouco mudou. O conjunto das práticas tem o agravante de subsumir com os direitos, repõem

favores, enquanto naturaliza a desigualdade social, paradoxo de nossa inconclusa modernidade<sup>5</sup>. Nela, crescimento econômico, a modernização da produção convive com rincões destituídos dos direitos elementares.

A educação representa o meio mais eficaz e duradouro para se realizar transformações sociais profundas, como as que acometem historicamente o nosso país. Neste particular, ao se estudar o caso da cidade de São Francisco, poderemos contribuir com situações análogas a esta.

A criação de uma faculdade local abre uma enorme esperança de desenvolvimento aos distritos municipais. Dela se espera que a falta de oportunidades, a troca de favores sejam amenizados ou subsumidos através da educação. Sua consolidação, bem como sua expansão, através da vinda de novos cursos enche de esperança uma região, profundamente marcada pela falta de condições em se atender as demandas existenciais de seus habitantes.

## **2- FAVENORTE: UM NOVO TEMPO PARA SÃO FRANCISCO**

Em 2015, Dr. Celio Vieira, professor e empresário que atua na educação básica e educação superior com pós-graduação, teve a oportunidade de conhecer o professor Oscar Lisandro<sup>6</sup>, na qual propôs a parceria de implantar a faculdade em São Francisco. Um empreendimento que traria ótimas oportunidades de melhoria na qualidade de vida de diversos municípios. Uma característica marcante na cidade é o fato de muitos estudantes concluírem o Ensino Médio e ter muitas dificuldades de ingressar ao ensino superior. Outros estudantes saem do município diariamente em ônibus com destino a Montes Claros. Desse modo, a vida acadêmica dos jovens são-franciscanos, tem sido marcada pelas dificuldades no acesso, ou ainda, quem obteve o acesso em se manter nos cursos ao longo de quatro anos resistindo as viagens diárias.

---

<sup>5</sup> De acordo com Vera Telles (1993, p. 20), Arcaísmos da sociedade brasileira? Talvez. Porém, seria mais produtivo pensar que o problema não está num suposto atraso e tradicionalismo das classes populares, que esse arcaísmo, se é que faz sentido colocar nesses termos, está alojado no interior de uma modernidade incompleta, travada, que não se realiza plenamente, no sentido da constituição de uma sociedade na qual homens e mulheres pudessem descobrir o sentido do espaço público como espaço no qual a igualdade e a justiça se realizam na prática democrática da permanente e reiterada negociação.

<sup>6</sup>Diretor geral da Instituição FAVENORTE.

O município absorve estudantes dos distritos de Vila do Morro, Lapa do Espírito Santo, Vila São Vicente, Santana de Minas, Retiro e Santa Isabel. O Sr. Oscar Lisandro, aceitou a proposta desafiadora de investir em um campus em São Francisco.

Figura 1



**(Fachada da FAVENORTE – Campus São Francisco - Acervo da FAVENORTE)**

Segundo Bauman em *Modernidade Líquida* (2011), a educação e a aprendizagem no ambiente líquido-moderno, para ser úteis, devem ser contínuas e durar toda a vida. A competitividade do mundo globalizado é tamanha, que aqueles saberes que antes orientavam a vida profissional de uma pessoa por toda uma vida, não existem mais. Em razão da velocidade da informação, dos novos meios de comunicação verificados através da difusão das redes sociais, tornou a necessidade de novos conhecimentos um desafio permanente.

Os empreendedores, Oscar Lisandro e Dr Célio Vieira, sabedores que são da missão e propósito das Faculdades FAVENORTE, em difundir conhecimentos, visando o desenvolvimento regional, através do resgate e do aprimoramento da cultura, incentivo à ciência e à pesquisa,

investindo na qualidade da formação do profissional, com vistas na melhoria da qualidade de vida da sociedade, resolveram investir no desenvolvimento regional.

Para dar prosseguimento e analisar a viabilidade do investimento, os empresários realizaram uma pesquisa socioeconômica do município. Através da pesquisa, constataram a existência de um público enorme, com necessidades de absorver mais conhecimento, porém com uma condição econômica baixa.

Numa pesquisa elaborada a partir do Atlas do Desenvolvimento Humano no Brasil 2013<sup>7</sup> e divulgada pelo Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento - PNUD, Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada - IPEA e Fundação João Pinheiro - FJP, com dados extraídos dos Censos Demográficos de 1991, 2000 e 2010, constatamos que no ano 2010, o IDH<sup>8</sup> do município de São Francisco era 0,633. Observando o ranking estadual em educação, o município estava classificado na 501<sup>a</sup> posição. Na variável renda, estava classificado na 708<sup>a</sup> posição.

Em junho de 2013, o pesquisador Harilson Ferreira de Souza, realizou uma pesquisa de opinião pública, com 520 pessoas da cidade de São Francisco.

Indagados a respeito do atual estágio do desenvolvimento da cidade de São Francisco, 1,3% dos entrevistados disseram que a cidade é desenvolvida. Está em desenvolvimento foi à opinião de 27,2%. Entretanto, a cidade foi identificada como pouco desenvolvida por 71,5%. Para 50% dos entrevistados, a culpabilidade pelo baixo desenvolvimento da cidade recai sobre os políticos da cidade, pois, na montagem dos cargos de confiança da administração, preferem os conchavos e vantagens pessoais, à escolha de seus assessores levando em consideração apenas os critérios técnicos qualitativos. Para 49% dos entrevistados, a culpabilidade pelo atual estágio da cidade, se deve a população que se beneficia das práticas de troca de favores. 1% não opinou. Disso, resulta o que escreveu uma aluna do 3º ano do Ensino Médio:

---

<sup>7</sup>Disponível em: <http://www.deepask.com/goes?page=sao-francisco/MG-Veja-o-IDH-Municipal---indice-de-desenvolvimento-humano---do-seu-municipio> Acessado em 09 de junho de 2018.

<sup>8</sup>O IDH Municipal varia de 0 a 1 considerando indicadores de longevidade (saúde), renda e educação. Quanto mais próximo de 0, pior é o desenvolvimento humano do município. Quanto mais próximo de 1, mais alto é o desenvolvimento do município.

A cidade é atrasadíssima. O hospital está em péssimas condições de atendimento, falta de raios-X. Precariedade, prefeitos que muito falam e pouco fazem. Cada um quer se dar melhor do que o outro e esquece da população. A impressão que temos é que as mudanças em São Francisco vão ficar somente no sonho, nunca vão se tornar em realidade, até porque a população não pensa para votar. Votam em candidatos que só sabem fazer asfalto. Não priorizam a saúde que é o principal. Ando indignada com a situação de São Francisco, uma cidade com mais de cem anos continuar nessa situação. Pode se dizer que na maioria das vezes, nas mais variadas situações, é preciso ir para Motes Claros e Brasilinha (Brasília de Minas)<sup>9</sup>.

A teatralização da política pelas lideranças locais e suas consequências tornaram São Francisco destaque negativo no cenário regional; pois, durante o período de 1997 a 2010, nenhum dos prefeitos eleitos concluíram seu ciclo de governo<sup>10</sup>.

A instituição FAVENORTE, verificou os inúmeros desafios apresentados pelas condições materiais de parte expressiva dos munícipes. No entanto, a instituição observou por além da necessidade implantar o polo, mas promover condições do ingresso e permanência nos cursos ofertados. Segundo o empresário e Diretor Geral da Instituição, Célio Vieira:

A FAVENORTE, ela está com um projeto muito ousado em São Francisco. Se vocês derem uma olhada no PDI (Plano de Desenvolvimento Institucional), nele estabelece a implantação de vários cursos em São Francisco. Então, tudo isso ao longo do tempo. Toda instituição [...] no mercado, por mais que vocês tenham condições de investir, não adianta você chegar em São Francisco e implantar diversos cursos, montar uma estrutura, investir milhões [...] se você não entende o mercado. É preciso entender como esse mercado funciona e como é estabelecida todas essas conexões de relacionamentos, até que seja consolidável algumas situações. Até o momento temos três cursos aprovados e funcionando, Processos Gerenciais, Educação Especial, Engenharia Civil, temos alguns cursos com processos de autorização em andamento, curso de Direito. O curso de Enfermagem também, já está em projeto em parte de gestão e temos alguns cursos EAD já aprovados, com previsão de implantação na Favenorte de São Francisco para o ano de 2019, um deles que eu posso mencionar para vocês é o curso de Estética e Cosmética. [...] Nós estamos indo aos poucos, trabalhando para fortalecer a instituição.<sup>11</sup>

---

<sup>9</sup> A pesquisa coletou dados quantitativos e qualitativos, faixa etária e sexo, mas deixou a identificação opcional, neste caso, apitou-se pelo anonimato. A transcrição manteve-se como foi escrito na folha de entrevista.

<sup>10</sup> Oscar Caetano Neto foi afastado do cargo nos últimos 12 dias do ano 2000, Severino Gonçalves da Silva foi afastado do cargo por improbidade administrativa em 2002, José Antônio da Rocha Lima - 2005-2008 e 2009-2012- também foi afastado do cargo em 2010, por determinação da justiça pelos motivos de suspeita de envolvimento em corrupção.

<sup>11</sup> Entrevista gravada no dia 08/05/2018 e transcrita por Kátia dos Reis Oliveira e Lucimara de Jesus Moura.

Todo empresário quando vai fazer um investimento, realiza uma apurada pesquisa de mercado. Os dados levantados demonstram o grau de viabilidade e riscos do empreendimento. Inicialmente a FAVENORTE ofertou uma mensalidade com preço acessível e uma linha de financiamento próprio. Em 2019 disponibilizará o FIES e PROUNI para que mais portas estejam abertas para novas oportunidades. É importante ressaltar que essas políticas públicas associadas às políticas de inserção da FAVENORTE irão contribuir para o acesso de muitos estudantes.

Em Fevereiro de 2018 iniciaram - se as atividades curriculares no município, com os seguintes cursos, Engenharia Civil, Processos Gerais e Educação Especial. Todos esses cursos com funcionamento no período noturno, beneficiando quem trabalha durante o dia, podendo conciliar trabalho e estudos.

A faculdade FAVENORTE – CAMPUS SÃO FRANCISCO disponibiliza à comunidade acadêmica ambientes para suas práticas pedagógicas, profissionais e acadêmicas, como: Auditório, Cantina, Coordenação de Engenharia Civil, Coordenação de Docência em Educação Especial, Coordenação Pedagógica, Coordenação de Processos Gerenciais, Estacionamento, Laboratório de Bioquímica, Laboratório de Física, Laboratório de Informática, NAP- Núcleo de apoio Psicopedagógico, NEP- Núcleo de Extensão e Pesquisa - Coordenação de Pesquisa e Prática Recepção – Diretoria , Vice-diretora – COPEVECAA - Centro de Atendimento ao Acadêmico, Sala de Professores, Sala de Reuniões, Salas de Aula, Sanitários Masculino e Feminino, Secretária de Registro Acadêmico, Secretaria Geral, Coord. FIES, Coord. PROUNI e Tesouraria.

Este empreendimento representa um passo importante na construção de um novo tempo para a região. A FAVENORTE é uma instituição de credibilidade comprovada e capaz de viabilizar a inserção de muitas pessoas no ambiente acadêmico e, que se tornarão agentes de mudança na região. O início tem sido inspirador, pois está sendo bem aceita no mercado. Isso pode ser identificado através do reconhecimento da sua marca e da qualidade de ensino ofertada pela Instituição FAVENORTE, onde a mesma possui um número satisfatório de matrículas efetuadas até o presente momento.

Figura 2



(Laboratório de física - Acervo FAVENORTE)

### **3 - GESTÃO MODERNA E VOLTADA AO DESENVOLVIMENTO HUMANO**

Muitas são as ferramentas utilizadas para se manter um pleno exercício uma organização empresarial. Todavia, uma gestão democrática, oportuniza um clima organizacional positivo e inspirador entre os colaboradores. Haja vista, que uma empresa cujas operações conjuga a esfera do capital humano e também de produção, amplia as possibilidades de sucesso. Ademais, o sucesso de qualquer empreendimento está inevitavelmente ligado ao processo de gestão, ou seja, o modo como as pessoas e ações são coordenadas.

No âmbito das ações adotadas pela Instituição de Ensino FAVENORTE, O Diretor Geral Dr. Célio se auto define como sendo um Gestor que adota os procedimentos democráticos e eficientes em suas operações diárias. Isso pode ser verificado no depoimento a seguir:

- Gosto de trabalhar com a gestão democrática e participativa, porque só democrática ela não faz diferença, não vai a lugar algum, gosto de ouvir. Valorizo as pessoas e os processos, e não apenas os resultados. Em nossas reuniões de colegiados, alunos representantes das turmas participam e contribuem para decidir algumas situações, tive

na sala dialogando com vocês, exatamente para ouvir em que a gente pode ajudar, a melhorar dentro da instituição.<sup>12</sup>

Ao se analisar o teor da entrevista acima, o estilo de liderança adotado pelo diretor geral Dr. Célio, guarda relação com o estilo de liderança democrática. As diretrizes são debatidas pelo grupo, estimulado e assistido pelo líder; o próprio grupo esboça as providências e as técnicas para atingir o alvo solicitando aconselhamento técnico ao líder quando necessário. Agindo assim, as tarefas ganham novas perspectivas com os debates.

O foco principal de um Gestor é montar uma equipe de trabalho eficiente e comprometida com o desenvolvimento da empresa. Dentro do processo de desenvolvimento empresarial, o marketing potencializa a qualidade dos serviços ou produtos oferecidos. Sobre ações de marketing, o autor Philip Kotler (2003, p.12), assevera que:

O marketing é um processo mais amplo que consiste em determinar de maneira sistemática o que produzir, como produzir a atenção dos clientes para o produto ou serviços, como facilitar o acesso ao produto ou serviço e como reter o interesse do cliente pelo produto ou serviço, de modo que sempre queira comprar mais.

A FAVENORTE na cidade de São Francisco, conforme seu Gestor está em seu primeiro ano de funcionamento (2018) e, fundamentalmente compreendendo a dinâmica do capitalismo local. Entretanto várias ações de marketing vêm sendo adotada:

O verdadeiro marketing da instituição são os nossos alunos que frequenta as aulas. Eles estão em contato com a população. Temos um marketing digital, utilizamos a partir de redes sociais (Facebook, WhatsApp, outdoors e jornais locais), através de canal comunicação como rádios. A FAVENORTE Campus de São Francisco ainda não utilizou da modalidade da TV.[...], porque a FAVENORTE, primeiro adentra, entender um pouco mais o que a região pensa sobre a instituição. O que ela deseja mesmo com a instituição. Então, não adianta você ter o melhor marketing, os melhores profissionais, a melhor estrutura física se você ainda não tem a credibilidade, então a FAVENORTE por mais que

---

<sup>12</sup> Entrevista gravada no dia 08/05/2018 e transcrita por Kátia dos Reis Oliveira e Lucimara de Jesus Moura.

ela já tenha se estabelecido em outras cidades, em São Francisco nós ainda estamos engatinhando. [...] É por isso, que estamos indo devagar com esse trabalho de marketing.<sup>13</sup>

Diante do que foi abordado na entrevista acima, na gestão da empresa, vem sendo adotados princípios modernos em sua administração. Um aspecto que merece destaque é maneira como são selecionados os colaboradores. Realiza-se uma seleção cuidadosa de seu corpo funcional. A equipe conta com administradores e professores experientes nas suas respectivas áreas, profissionais com conhecimentos práticos e técnico-científicos. Embora incipiente em São Francisco, a FAVENORTE já é uma instituição consolidada. Ela é portadora de uma cultura organizacional que a singulariza. Os valores culturais estão explicitados no Projeto Pedagógico do Curso Superior de Tecnologia em Processos Gerenciais, cuja missão e objetivos institucionais são respectivamente:

A FACULDADE FAVENORTE DE SÃO FRANCISCO – FAVESF é uma instituição de direito privado que tem como missão: “Difundir conhecimentos, visando o desenvolvimento regional através do resgate e do aprimoramento da cultura, incentivo à ciência e à pesquisa, investindo na qualidade da formação do profissional para o processo da melhoria da qualidade de vida da sociedade”. [...]

O objetivo geral da instituição é “Ser a principal Instituição de Ensino Superior promotora do desenvolvimento da Região do Norte de Minas Gerais”, alicerçada pelos princípios de justiça, ética, dedicação, equidade, tolerância, solidariedade, cooperação, integridade, eficiência, disciplina e respeito para com os seus semelhantes e para com a Instituição. (2015, p. 04 - 07).

Uma cultura organizacional baliza as ações ao longo dos anos, serve de instrumento de estabilidade e eficácia na prestação de serviços educacionais. Conforme Lacombe (2003) as organizações podem ensinar sua cultura com documentos, ou reuniões. No entanto, a forma mais utilizada de se ensinar a cultura é com práticas e decisões administrativas, isto é, a seleção cuidadosa dos candidatos; a orientação sobre a maneira correta de fazer as coisas, com normas e treinamentos.

---

<sup>13</sup> Entrevista gravada no dia 08/05/2018 e transcrita por Kátia dos Reis Oliveira e Lucimara de Jesus Moura.

A instituição vem demonstrando atitudes que corroboram para a confiança na gestão e planejamento dos proprietários. Os planos para oferecer vantagens ou oportunidades, especialmente em São Francisco são muitos. A empresa pretende implantar novos cursos. Alguns cursos já em andamento, tais como: Direito, Enfermagem, na modalidade EAD (Ensino a Distância), Estética e Cosméticos, Pedagogia, Contabilidade e Gestão Pública. Nesse sentido, Lapenda (2012), diz que, o processo de gestão tem que vir de encontro às necessidades tanto do corpo dos colaboradores quanto de seus clientes, é preciso se pensar na qualidade em seu sentido mais amplo, buscando ofertar um ambiente propício ao desenvolvimento do trabalho e garantindo a satisfação dos clientes. Segundo Dr. Celio Vieira<sup>14</sup>:

A FAVENORTE hoje está entre as maiores instituições do Norte de Minas Gerais. Existem 4 Campus educacionais e com compatibilidade significativa de alunos e tende a crescer. “E como vocês podem ver é um trabalho sério e pegamos no pé, não damos mole para os alunos, exigimos que eles tenham de fato conhecimento” [...]. AFAVENORTE trabalha com o conhecimento, ela vende o conhecimento, então é por isso que é importante que esse aluno possa gozar desse conhecimento futuramente.

No caso da FAVENORTE, o marketing vem ocorrendo de maneira gradativa, onde as ações ocorreram de acordo à cultura da população local, respeitando a estrutura física da cidade e sua capacidade. Segundo o diretor<sup>15</sup>,

O verdadeiro marketing da instituição são os nossos alunos que frequentam as aulas, eles estão em contato com a população, temos um marketing digital, utilizamos a partir de redes sociais, através de canal comunicação como rádios. A FAVENORTE Campus de São Francisco ainda não utilizou da modalidade da TV, simplesmente porque a FAVENORTE que primeiro adentra, entender um pouco mais o que a região pensa sobre a instituição, o que ela deseja mesmo com a instituição, então não adianta você ter o melhor marketing, os melhores profissionais, a melhor estrutura física se você ainda não tem a credibilidade, então a FAVENORTE por mais que ela já tenha se estabelecido em outras cidades, São Francisco nós ainda estamos engatinhando, então e por isso que estamos indo devagar com esse trabalho de marketing.

---

<sup>14</sup> Entrevista gravada no dia 08/05/2018 e transcrita por Kátia dos Reis Oliveira e Lucimara de Jesus Moura.

<sup>15</sup> Entrevista gravada no dia 08/05/2018 e transcrita por Kátia dos Reis Oliveira e Lucimara de Jesus Moura.

Nas ações adotadas pelo gestor Célio, identificamos o estilo de liderança democrática e participativa, no qual, o gestor busca se fundamentar na colaboração de toda equipe que compõem o corpo docente e discente da FAVENORTE.

**Figura 3**



**(Dr. Celio Vieira – Acervo Lucimara, Kátia)**

Em se tratado do seu perfil enquanto gestor o mesmo corrobora que:

Eu gosto de trabalhar com gestão democrática e participativa, porque só democrática ela não faz diferença, não vai a lugar algum, eu gosto de ouvir, nossos tipos de reuniões onde nos colegiados, alunos representantes das turmas participam. Tivemos uma reunião com o colegiado para decidir algumas situações, tive na sala dialogando com vocês, exatamente para ouvir em que a gente pode ajudar, o que a gente pode melhorar dentro da instituição<sup>16</sup>.

Diante do que pesquisamos e observamos no dia a dia como acadêmicas da FAVENORTE, a administração consegue influenciar os demais colaboradores e motivá-los a participar dos projetos propostos, entende-se a diversidade de personalidades e consegue despertar o melhor de cada um. O trabalho é realizado de forma ética, imparcialidade e justa quando há desavença opiniões. Dessa maneira o gestor se mostra sempre disposto, não costuma fugir de novas

---

<sup>16</sup> Entrevista gravada no dia 08/05/2018 e transcrita por Kátia dos Reis Oliveira e Lucimara de Jesus Moura.

responsabilidades, enfrentado- as com criatividade, direcionando seus esforços para atingir os objetivos da instituição, visando sempre a melhoria interna que se reflete no serviço prestado pela Instituição.

#### **4 - A FAVENORTE NA PERSPECTIVA DOS SÃO FRANCISCANOS**

A chegada da Faculdade FAVENORTE na cidade de São Francisco-MG, trouxe um grande avanço para a cidade. A faculdade representa não apenas um avanço na educação como também a possibilidade de crescimento intelectual dos cidadãos de São Francisco. Muitos munícipes, diante da falta de instituições de ensino na cidade, saiam para cidades como Montes Claros - MG, que fica próxima à cidade de São Francisco.

Nesse mesmo sentido, um dos entrevistados, a empresária Paulete Francisca Alves corrobora que:

A vinda da faculdade para nossa cidade representa um crescimento muito grande, pois são muitas pessoas que não tinham oportunidade de saírem daqui para estudarem, agora passam a ter a oportunidade de estudar e possuírem seu curso superior. A vinda da FAVENORTE para nossa cidade influencia em tudo, na melhoria do comércio, no nível dos estudantes e formação de mais profissionais em vários seguimentos.<sup>17</sup>

Dessa forma, observa-se que a educação é uma condição essencial para o desenvolvimento humano, a representação de uma instituição de ensino superior numa cidade lhe agrega valor a sua imagem. Nesse sentido o entrevistado o acadêmico Favenorte a Danilo diz que:

A chegada da FAVENORTE para a cidade de São Francisco representa o desenvolvimento social e a valorização da região. Com esse grande empreendimento em atividade na cidade, traz para o local melhorias, cultura e visão de uma cidade melhor, e de grande importância, uma vez que, São Francisco é a 4ª maior cidade do Norte de Minas em população.<sup>18</sup>

---

<sup>17</sup> Entrevista gravada com a empresária Paulete Francisca Alves, no dia 08/05/2018, no dia 08/05/2018 e transcrita por Kátia dos Reis Oliveira e Lucimara de Jesus Moura.

<sup>18</sup> Entrevista gravada com o acadêmico Favenorte Danilo, no dia 08/05/2018 e transcrita por Kátia dos Reis Oliveira e Lucimara de Jesus Moura.

Vemos com isso que é impossível pensar-se em desenvolvimento sem levarmos em conta o investimento na Educação, não se pode pensar em um desenvolvimento que não esteja pautado na educação ou nos princípios que a envolvam. A 233 562FAVENORTE traz consigo um sinal de avanço para a cidade de São Francisco, e também a possibilidade de muitos estudarem e se qualificarem para o mercado cada vez mais exigente.

A educação é sem sombra de dúvidas uma forma de se libertar e assim ter a oportunidade de conseguir seu espaço em um mercado cada vez mais exigente, a FAVENORTE, proporciona aos cidadãos de São Francisco o direito de igualdade no acesso a uma instituição de ensino superior que antes era uma forma elitizada, onde só as pessoas que possuíam uma condição financeira maior teriam acesso a essa educação e formação superior.

Nesse sentido, o advogado e memorialista João Naves (2018), assevera que:

A FAVENORTE fixando em São Francisco vai facilitar a vida de quem quer estudar e quem permanece no município, isso por que para se sair da cidade para estudar fora em outras cidades irá gerar gastos maiores, um cansaço e um sacrifício muito grande, e as pessoas ao longo do curso acabam desanimando, desistindo diante do sacrifício que é. Então a faculdade estando aqui se torna mais fácil para as pessoas estudarem.<sup>19</sup>

Dessa maneira, pensamos que a FAVENORTE, traz aos cidadãos de São Francisco a grande oportunidade de ingressarem no curso superior e ao mesmo tempo de terem a oportunidade de estudarem. Até bem pouco tempo, tal realidade pertencia a um número pequeno de pessoas, que na maioria das vezes eram obrigadas a saírem para outras cidades para estudarem. Sobre a importância de uma formação superior, a empresaria Paulete Francisca Alves discorre que:

O ensino superior é de grande valia, pois todo ser humano deveria ter uma formação escolar em nível superior. O crescimento pessoal, intelectual e uma melhor formação de opinião se consegue quando buscamos através de estudos<sup>20</sup>.

---

<sup>19</sup> Entrevista gravada com Dr. João Naves de Melo, no dia 08/05/2018 e transcrita por Kátia dos Reis Oliveira e Lucimara de Jesus Moura.

<sup>20</sup> Entrevista gravada com a empresária Paulete Francisca Alves, no dia 08/05/2018 e transcrita por Kátia dos Reis Oliveira e Lucimara de Jesus Moura.

Nota-se, que a importância da vinda de uma Instituição de Curso Superior como a FAVENORTE para a cidade de São Francisco, não apresenta melhorias apenas no campo econômico, como também no campo social. As pessoas passam a compreender melhor os aspectos que envolvem a política e as decisões tomadas pelos administradores municipais, aumentando seu grau de instrução. Outro avanço, é o fato de as pessoas adquirirem uma base mais sólida no momento de escolherem seus governantes, nada é mais libertador que o conhecimento.

Os cursos ofertados pela faculdade na cidade de São Francisco são os cursos de Processos Gerenciais, Educação Especial Inclusiva e Engenharia Civil. A formação superior nas áreas citadas aumenta a potencialidade da cidade de São Francisco. O curso de Processos Gerenciais, por exemplo, acaba por outorgar seus acadêmicos de uma maior compreensão acerca do âmbito administrativo. Eles adquirem conhecimento sobre as mais diversas áreas que compõem a esfera administrativa, seja na esfera municipal, como a esfera empresarial privada.

O curso de Educação Inclusiva proporciona aos seus acadêmicos um maior crescimento intelectual. Proporcionando um entendimento sobre a importância de se melhor conhecer as Leis de Diretrizes e Bases para a educação, onde a Lei 9394 /96. Nela se prevê a educação como direito de todos e a escola de ensino regular passa a receber alunos portadores de necessidade educacionais especiais. Esta formação superior vai de encontro às necessidades existentes na cidade. Assim sendo, a FAVENORTE, passa a qualificar a mão de obra e ao mesmo tempo contribui para o desenvolvimento da educação local, haja vista, que a mesma passa então a atender a demanda existente e ao mesmo tempo prepara profissionais para auxiliarem na educação da localidade.

O curso de Engenharia Civil se insere na mesma linha, além de preparar e qualificar o profissional, a FAVENORTE busca atender a demanda existente na cidade. Não é muito difícil perceber que a cidade em termos de infraestrutura tem crescido significativamente. Neste contexto, o Engenheiro civil é uma das peças fundamentais para viabilizar um desenvolvimento urbano ordenado e seguro.

Destarte, pensamos que a FAVENORTE vem de fato significando um novo tempo para São Francisco. Pois, na medida em que, os cursos e número de alunos forem aumentando, um novo horizonte de possibilidades vai sendo edificado. Não obstante, traz oportunidades a todos os

cidadãos, que desejam fazer seu curso superior e capacitar-se para o mercado de trabalho, transformando a realidade atual de muitos. Pois uma sociedade com elevado grau de escolarização, aumenta exponencialmente a possibilidade das pessoas se desenvolverem profissionalmente e intelectualmente.

## **5 – CONSIDERAÇÕES FINAIS**

Com a realização do artigo pudemos identificar a importância da Instituição de Ensino FAVENORTE para a cidade de São Francisco – MG. A educação é sem sombra de dúvidas uma ferramenta poderosa, que pode transformar e modificar realidades. Pensamos que através da elaboração deste estudo, apresentamos, uma análise significativa a despeito da importância dessa Instituição de Ensino, como alavanca para o progresso intelectual, social e econômico desta cidade e circunvizinhas.

Evidenciamos também, que o ato de empreender requer muitos cuidados e pesquisa. Os cuidados com os pressupostos de uma boa administração é que efetivam o empreendimento e o transforma em um caso de sucesso. Não existe sucesso em nenhum seguimento empresarial onde não haja um bom planejamento, contemplando as áreas que compõem a administração: os estilos de liderança adotados, as estratégias de marketing, culminam e efetivam os processos gerenciais e administrativos. Não basta apenas identificar uma oportunidade no mercado é preciso que saiba, onde se pretende chegar e quais as ferramentas que serão utilizadas para se atingir determinado objetivo.

A FAVENORTE, ao ser implantada na cidade de São Francisco - MG, não objetivou ser apenas mais uma Instituição de Ensino Superior, ela veio com a missão de fazer a diferença, ofertar cursos que venham de encontro a necessidade da localidade e ao mesmo tempo buscando promover o crescimento intelectual da população. Como princípio, defende que nada é mais importante que o conhecimento. Através dele, as pessoas se livram das correntes da ignorância, ampliam seus horizontes e passam a ter a possibilidade de buscarem maior qualidade de vida.

Dentro do cenário da importância da FAVENORTE para a cidade de São Francisco, podemos citar também a realização pessoal. Pois, muitas pessoas como nós, passam a ter a oportunidade de possuírem seu curso superior através dessa instituição, e assim conseguem uma melhor colocação tanto profissional como pessoal. Por outro lado o novo tempo trazido pela FAVENORTE possibilita o desenvolvimento em diversos âmbitos e, sobretudo, a oportunidade das pessoas realizarem seus sonhos.

## **5- REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

### **Entrevistas**

Entrevista gravada com o entrevistado (A), no dia 08/05/2018 e transcrita por Kátia dos Reis Oliveira e Lucimara de Jesus Moura.

Entrevista gravada com o entrevistado (B), no dia 08/05/2018 e transcrita por Kátia dos Reis Oliveira e Lucimara de Jesus Moura.

Entrevista gravada com Dr. Celio Vieira em 08 de maio de 2018 e transcrita por Kátia dos Reis Oliveira e Lucimara de Jesus Moura.

Entrevista gravada com Dr. João Naves de Melo, no dia 08 de maio de 2018 e transcrita por Kátia dos Reis Oliveira e Lucimara de Jesus Moura.

### **Pesquisa realizada por terceiros**

Pesquisa realizada pelo professor Harilson Ferreira de Souza em Junho de 2013.

### **Pesquisa na Internet**

Histórico. Disponível em: <https://sf.FAVENORTE.edu.br/instituicao/historico/>. Acesso em 26 de mai. de 2018.

INFRAESTRUTURA. Disponível em: <https://sf.FAVENORTE.edu.br/instituicao/infraestrutura/>. Acesso em 26 de mai. de 2018.

Projeto Pedagógico do Curso Superior de Tecnologia em Processos Gerenciais da FAVENORTE 2015. Disponível em: <https://favenorte.virtualclass.com.br/VERDENORTE/Usuario/Index.jsp?>. Acesso em 16 de out. de 2018.

Indicadores do Município de São Francisco. Disponível em: <http://www.deepask.com/goes?page=sao-francisco/MG-Veja-o-IDH-Municipal---indice-de-desenvolvimento-humano---do-seu-municipio>. Acesso em 09 de jun. de 2018.

## **BIBLIOGRAFIA**

BAUMAN, Zygmunt. **Modernidade Líquida**. Tradução: Plínio Dentzien. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2001.

BATISTA, Elicardo Heber de Almeida. **Povos de Santana: condições de vida e mobilidade espacial no Norte do Estado de Minas Gerais** (2010).

KOTLER, Philip. **Administração de marketing**: A edição do Novo Milênio. São Paulo/SP. Prentice Hall, 2000. P. de 98 a 105.

\_\_\_\_\_. **Marketing de A a Z: 80 conceitos que todo profissional precisa saber**. Rio de Janeiro: Campus, 2003.

LACOMBE, F. J. M; HEILBORN, G. L. J. **Administração: princípios e tendências**. São Paulo: Saraiva, 2003.

LAPENDA, José Ticiano Beltrão. **Planejamento estratégico e processo decisório**. 2012. Disponível em: <https://www.administradores.com.br/artigos/marketing/planejamento-estrategico-e-processo-decisorio/64798/>. Acesso em: 09 de Jun. de 2018.